



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА БАЛЧИК-ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО“

АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД

**„ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА
СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИ СЕЛСКИ РАЙОНИ С
ПОТЕНЦИАЛ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА
МИГ БАЛЧИК – ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО“**

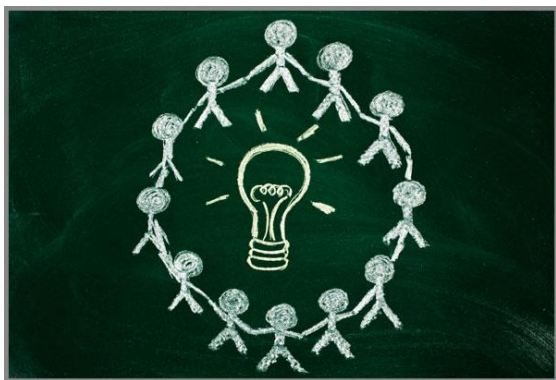


Изпълнител:
ЕТ „РЕГИОКОНСУЛТ-ГЕОРГИ МИТЕВ“
2022 Г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	2
1. Същност на термина „Добра практика”	5
2. Социалните иновации – значение, разпространение, приложение	6
3. Добри практики за социални иновации в европейски селски райони с потенциал за прилагане на територията на МИГ Балчик- Г.Тошево	10
4. Идентификация и отношение към добрите практики за социални иновации – анализ на резултатите от проведено анкетно проучване на територията на МИГ Балчик - Генерал Тошево	27
5. Изводи и препоръки	39
Приложение – Анкетна карта	41

ВЪВЕДЕНИЕ



Настоящият аналитичен доклад е изготвен в рамките на договор за услуга № 16 от 05.08.2022 година, сключен между СНЦ „МИГ-Балчик-Генерал Тошево“ и ЕТ „Региоконсулт-Георги Митев“ в изпълнение на Споразумение РД50-35 от 20.04.2018

2

година за изпълнение на Стратегия за ВОМР.

Докладът представя резултатите от извършеното проучване и анализ на добри практики за социални иновации в европейски селски райони с потенциал за прилагане на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево.

Целта на проучването и анализа бе да се идентифицират и анализират различни добри практики за социални иновации, които отговарят в най-голяма степен на потребностите, спецификите и капацитета на територията и които могат да бъдат устойчиво валоризирани, допълнително разработени и използвани на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево в икономически устойчиви дейности и продукти, координирани и интегрирани решения за управление и развитие.

Изучаването и прилагането на добрите практики допринася за получаването на ползи, иновации и знания в партньорството на публичния, стопанския и нестопанския сектор от територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево по отношение на териториални инициативи, проекти, практики и вече постигнатите резултати. С оглед на това, извършеното изследване е полезен инструмент, който позволява да се сравнят постижения в развитието, да се придобият допълнителни знания и споделят методи и добри социални практики в контекста на принципите, целите и методите на подхода ВОМР/ЛИДЕР. По такъв начин тези добри практики ще могат да бъдат утвърдени и интегрирани на местно ниво или могат да бъдат подобрени и адаптирани към собствените местни контексти и местна идентичност в развитието на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево.

За изготвяне на доклада бяха разработени методология и инструментариум за проучване на добри социални практики, включително формулиране на критерии за приложимост и изготвяне на въпросник за проучване сред представители на публичния, стопанския и нестопанския сектор от територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево.

На първо ниво на подбора прегледът беше насочен към приоритетни страни от ЕС на база на следните основни критерии:

- Страните да са съпоставими с условията в България от гледна точка на основни географски и демографски характеристики;
- В страните да има преобладаващи практики, съпоставими с характера и социално - икономическия облик на територията;
- В съответните страни, обект на изследване да преобладават обективно констатирани добри практики.

Като следваща стъпка бяха селектирани и описани добри практики на ниво конкретни проекти на база критерии, свързани с тяхната релевантност от гледна точка на:

- обективните характеристики на територията;
- определените области на интервенция на Стратегията за ВОМР
- очакванията и нагласите на местното население;
- капацитета на МИГ;
- капацитета на местните бенефициенти.

В основата на проучването, избора и анализа на добрите практики с оглед на тяхната приложимост на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево стои и следната матрица на приоритети и цели на прилаганата от МИГ-Балчик Генерал Тошево Стратегия за Водено от общностите местно развитие (СВОМР):

МАТРИЦА НА ПРИОРИТЕТИТЕ И ЦЕЛИТЕ НА СВОМР НА МИГ БАЛЧИК-ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО	
Обща цел 1	Използване на потенциала на целевата територия за икономическо развитие.
Обща цел 2	Подобряване на качество на живота на целевата територия

Териториална специфична цел	Увеличаване на териториалната конкурентоспособност на целевата територия
ПРИОРИТЕТ 1	Повишаване на конкурентоспособността на местната икономика и баланса в развитието на икономическите дейности
ПРИОРИТЕТ 2	Повишаване социалната и културната устойчивост, намаляване на риска от бедност и социално изключване.
ПРИОРИТЕТ 3	Развитие на капацитета на целевата територия

Идентифицираните добри практики за социални иновации са стандартно описани, така че да дават възможност за преценка за възможностите за прилагане и мултиплициране.

Аналитичният доклад е изготвен от екип от експерти от ЕТ „Региоконсулт – Георги Митев” с активното участие на заинтересованите страни от територията на СНЦ „МИГ-Балчик-Генерал Тошево” – представители на общински структури от общините Балчик и Генерал Тошево, на публични институции, стопанския и нестопанския сектори, експерти, екипа на Местната инициативна група.



1. СЪЩНОСТ НА ТЕРМИНА „ДОБРА ПРАКТИКА”

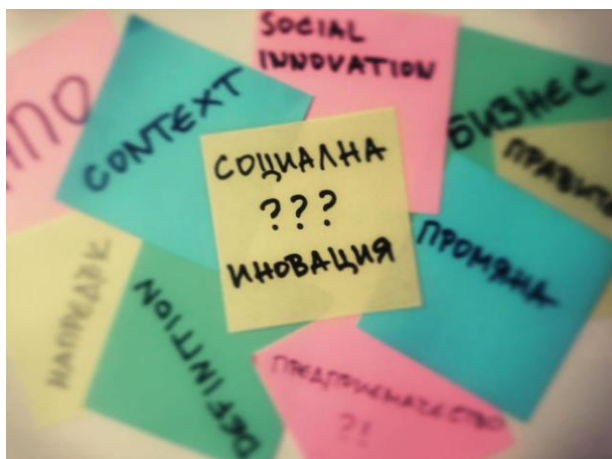
„Добрата практика” е термин, който специално се използва в европейската терминология и се отнася за определяне на собствени методики и дейности, за подбор и популяризиране на "добри" практики за развитие на селските райони в страните членки. Един проект се определя за „добра практика”, ако съществува пряка връзка между извършените дейности и очаквания краен резултат.

Като цяло, същността на определянето и споделянето на „добрите практики” е местните общности да се учат от опита на другите и да използват натрупаните знания в собствените им усилия и дейности за развитие на територията. Добрите практики могат да служат като източник за вдъхновение и пример и да подсказват нови подходи за разрешаването на съществуващи проблеми.

Показатели за определяне на добра практика *	
Ефективност	Степен на постигане на целите при съпоставяне на действителните и планирани резултати от проекта
Устойчивост	Проектът има позитивно въздействие и в трите основни направления - икономическо, социално и екологично
Иновация	Стимулира и насърчава прилагането на нови идеи, подходи и решения в сектора или в района, в който се прилага
Свързаност	Създава връзки с други проекти и бизнеси от района, в който се прилага
Повторяемост:	Възможност за прилагане в други условия и райони
Надграждане	Възможност за надграждане и развитие на дейността

*Източник: Национална селска мрежа

2. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ – ЗНАЧЕНИЕ, РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, ПРИЛОЖЕНИЕ



Няма общоприето определение за социална иновация, но може да се каже, че всички инициативи за социална иновация имат една обща основа, а именно: те са в отговор на и целят разрешаване на социални потребности и въпроси чрез иновативни средства (VINNOVA 2014). Едно от най-разпространените

определения е дадено в „Отворената книга на социалните иновации“ (The Open Book of Social Innovation): “Ние дефинираме социалните иновации като нови идеи (продукти, услуги и модели), които едновременно отговарят на социалните потребности и създават нови социални взаимоотношения или сътрудничества. С други думи, те са иновации, които са и добри за обществото и увеличават капацитета за действие на обществото”. Според Центъра за социални иновации към Станфордския университет „Социална иновация е процесът на разработване и внедряване на ефективни решения за предизвикателни, често системни социални и екологични проблеми в подкрепа на социалния напредък. Социалната иновация не е прерогатив или привилегия на никоя форма на организация или правна структура. Решенията често изискват активното сътрудничество на всички съставни елементи –от правителството, през бизнеса, до неправителствения сектор.“ Ако перифразираме, за да се опрема на дефиницията на Европейската комисия - социална иновация означава разработване на идеи, услуги и модели, които адресират по-добре социални проблеми. Те включват активна гражданска инициатива и сътрудничество между частния и публичния сектор, с цел подобряване на средата.

Концепцията за социална иновация насочва вниманието към идеите и решенията, които създават социална стойност, както и процесите, чрез които се генерират, независимо от произхода им. Взаимното обогатяване между различните сектори е в основата на трите ключови механизма, които движат съвременните социални иновации:

- Обмен на идеи и ценности;
- Смяна на ролите и взаимоотношенията;
- Интегриране на частния капитал с публична и благотворителна подкрепа.

В крайна сметка най-трудните и важни проблеми не могат да бъдат разбрани, а още по-малко решени, без участието на неправителствения, публичния и частния сектор. Именно тези три сектори, обединени за изпълнението на обща стратегия за развитие са в основата на местните инициативни групи, работещи в селските райони.

Социалните иновации търсят креативни и лесни за употреба решения. Социалните иновации са радикално решение на обществен проблем, което е ефикасно, ефективно и устойчиво. Не е необходимо нуждите на обществото винаги да се задоволяват под натиск и криза. Идеите за промяна и подобряване на средата трябва да се разглеждат, не когато е модерно, а преди да е кризисно належащо.

Следва да се различават социалните иновации от социалното предприемачество. Концепцията за социални иновации фокусира вниманието върху идеите и решенията, които създават социална стойност, както и процесите, чрез които те се генерират, независимо откъде идват. Социалното предприемачество е бизнес, като всеки друг, който обаче прави добро и решава социален проблем, като в същото време има устойчив бизнес модел.

Социалните иновации се дефинират като всички онези нови идеи за продукти, услуги и модели, които решават социален проблем или покриват потребност по-ефективно и ефикасно от сегашните алтернативи, като същевременно установяват нови социални взаимоотношения и синергии.

Следователно социалните иновации са решения, които дълбоко променят дадената ни социална система, намалявайки уязвимостта на хората.

Елементи, съдържащи се в социалните иновации:

За да бъде една идея класифицирана като социална иновация, тя трябва да има елементи като:

- Екологично, икономическо, етично или културно измерение. Решенията трябва да бъдат трансверсални, тъй като проблемите не само засягат едно измерение, но и остатъка и следователно решенията трябва да вземат предвид всички аспекти. По този начин можете да се възползвате от възможността да установите полезни взаимодействия и да отговорите на нуждите или да разрешите проблем по-ефективно.
- Иновациите трябва да имат дългосрочна устойчива визия. С други думи, проблемите, пред които сме изправени, не са възникнали за една нощ и решението няма да има незабавен ефект в краткосрочен план, но промените трябва да се въвеждат постепенно, за да се изкорени проблема в дългосрочен план и по устойчив начин в пространството и времето.
- Решението трябва да бъде мащабируемо и реплицируемо. Живеем в глобализиран и свързан свят, така че всеки тип алтернатива, която се предлага, трябва да може да бъде имитирана в друга част на света и добрите практики да се разпространяват бързо, вкл. и в селските райони.
- Няма значение дали социалните иновации идват от публичния или частния сектор, стига да създават стойност за местните общности в селските райони.

В контекста на Стратегия "Европа 2020" за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж социалните иновации придобиват съществена значимост за търсенето и намирането на ефективни решения за преодоляване на социални, икономически и организационни предизвикателства. Социалните иновации присъстват в редица политически инициативи на Европейската комисия: Европейска платформа срещу бедността и социалното изключване, Съюз за иновации, Инициатива за социалното предприемачество, Европейското партньорство

за иновации в областта на активния живот на възрастните хора и остаряването в добро здраве, политика на сближаване. За периода от 2014 до 2020 година социалните иновации са изрично включени в регламентите на структурните фондове, като се предлагат допълнителни възможности за държавите-членки и регионите да инвестират в социални иновации чрез Европейски фонд за регионално развитие, Европейски социален фонд, Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони. Те се характеризират с продуциране на социална възвръщаемост, формиране на нови социални отношения и партньорства, включващи потребителите и правещи политиките по-ефективни. Социалните иновации са важен инструмент, в който участват публичният, частният и неправителствения сектор, за преодоляване на днешните обществени предизвикателства и за повишаване на качеството на живот на европейските граждани. Иновациите често възникват като местни малки инициативи, но могат да се окажат ценни и полезни за всички граждани в Европа. За пълното оползотворяване на потенциала на социалните иновации е необходима среда, позволяваща разрастването и разпространението им. Социалните иновации могат да бъдат важен инструмент за всички обществени предизвикателства. Например в борбата срещу младежката безработица, за насърчаване на полагането на грижи и на самостоятелността на възрастните хора, интеграцията на лица, изпитващи затруднения да навлязат на пазара на труда, както и за съживяването на отдалечените региони, регионите, които трябва да се справят с различни демографски предизвикателства и изостаналите градски райони и вкл. такива от селските райони. Отличителните черти на социалните иновации са подходът „отдолу нагоре“ в съвместното търсене на решение, в близост до хората, предлагането на решения, адаптирани към конкретните нужди, изграждането на нови връзки и сътрудничество между органите на управление, предприятията, институциите на знанието, организациите на гражданското общество и гражданските сдружения. Успешните проекти за социални иновации осигуряват взаимно допълване между укрепването на социалното приобщаване и солидарността и създаването на растеж и работни места.

3.ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИ СЕЛСКИ РАЙОНИ С ПОТЕНЦИАЛ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ БАЛЧИК – ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО

Досегашният опит в изучаването, адаптирането и прилагането на добри практики в селските райони на Европейския съюз, вкл. чрез подхода ВОМР/ЛИДЕР показва, че този процес:

- Води до реално подобрене в ежедневието на хората в селските райони;
- Играе важна роля за насърчаване на иновативни решения на характерни за различните селски райони проблеми;
- Насърчава и ускорява изграждането на местен капацитет;
- Изпробва нови начини за посрещане на реални потребности на местните общности в селските райони.

10

Млади хора с проект за собствено пространство

(добра практика от Австрия - МИГ Eferding)



Една от основните цели на програмата за териториално развитие на този район в Австрия е повишаване на качеството на живот чрез даване шанс на младите хора да допринесат за развитието на селския район и местното развитие, като използват свои творчески идеи. Проектът приобщава младите хора към процеса на вземане на решения и определяне на политиката на местно равнище. Проектът помага също да се преодолее липсата на достатъчно внимание към потребностите на тийнейджърите. По-доброто качество на живот е сред главните средства, от които се очаква да спрат миграцията на младите хора към други региони или да ги насърчат да се завърнат по родните си места през по-късните периоди от своя живот.

Проектът стартира с информационна кампания, имаща за цел да предизвика ентузиазъм за проекта сред младите хора. Основните дейности по проекта включват: изготвяне на споразумение между местната администрация и младите хора в района за подходящо място за събирания.

Оценката на мястото е извършена съвместно с ландшафтните дизайнери от общините въз основа на критерии като атмосфера на мястото; възможност за използване; положителни (приятни) и неприятни черти; идеи, които могат да подобрят използването на пространството и пр.

Тези идеи са обсъдени допълнително на редица (двудневни) семинари по планирането. Младите хора разработват скици и строителни модели за избраните от тях места в сътрудничество с трима архитекти и петима ландшафтни дизайнери.

11

Организира се публичен дебат, наречен „Сити лайн“, на който младите хора представят своите „модели“ за обсъждане с представители на местните власти, учители, родители, приятели и други заинтересовани лица. В края на срещата общинските представители дават своето разрешение. Изготвят се подробни технически планове, включително планови разходи и необходими материали, за да бъдат извършени обновителните работи. С помощта на ландшафтните дизайнери, архитектите, съответната община и местните предприятия, младите хора от района успяват да осъществят своите модели на практика.

В девет от десетте общини местните власти финансират обновлението на избраната площадка. Разполагат се подвижни скамейки, столове и маси с модерен дизайн и покривни конструкции за защита от дъжда и слънцето, наблюдателни платформи и плаж, кът за барбекю и открит кинотеатър, разположен на футболно игрище.

Общините получават допълнителен съвет как да се използва по-добре публичното пространство в зависимост от потребностите на техните млади хора. Един по-дългосрочен резултат от проекта е, че връзката между младите хора и представителите на общината се подобрява значително и се създава много по-добро разбиране на техните потребности и изисквания. Самите тийнейджъри се научават как да влияят върху развитието на своята община и как да допринесат за подобряване на качеството на собствения си живот. Проектът допринася за засилването на регионалната идентичност. Тийнейджъри, идващи от различни среди се научават да работят заедно по време на семинарите и при реализацията на техните

работи. Така е подобрена връзката и контактите между тийнейджърите в региона.



Общият подход на дейността — методът „свободно пространство за тийнейджърите“ е бил приложен в редица градски общини на Австрия, но и в други страни, например Словакия. Този доказан метод, както и умерените допълнителни бюджети, изисквани

на местно равнище, показват, че този вид дейност може да бъде лесно приложен в различни селски райони.

12

Melitzazz – Съхраняване и развитие на наследството на Цакония (добра практика от Гърция)



Пример за финансиран от ЛИДЕР местен фестивал, който се превръща в инструмент за популяризиране на културното наследство и създаване на необходимите условия за устойчиво местно развитие.

Двигател за местно развитие

Фестивалът Melitzazz стартира като инициатива за популяризиране на местната гастрономия в региона Цакония в Източен Пелопонес, Гърция

Успехът на финансирания от LEADER фестивал се превръща в двигател за устойчиво местно развитие на района.

С течение на годините фестивалът постепенно утвърждава своята идентичност, обогатявайки съдържанието си и подбирайки различни теми всяка година: „Народни песни и танци“ (2010); «Изложба на местни продукти» (2011); „Средиземноморска кухня“, „Музикални адаптации“ (2012); «Килимите на Цакония», «Melitzazz младежи» (2013); «Кино-Melitzazz» (2014); «Разходка в старите имения на Леонидио» (2015); «На път» «Стена за

катерене на деца» (2016); «Обичам Melitzazz» (2017); «Танцов лабиринт» (2018).



Възраждане на традиционните занаяти в Словакия



Словашката културна асоциация Microregion Juzne Sitno използва подкрепа по ПРСР за организиране на курсове по керамично производство и обработка на вълна, съживяващи местната традиция

Традиционните местни методи за производство на керамика и обработка на вълна са застрашени от изчезване. Местна асоциация се стреми да съживи традициите чрез курсове, водени от местни майстори. Словашката културна асоциация Microregion Juzne Sitno използва подкрепа по ПРСР за организиране на курсове по керамично производство и обработка на вълна, преподавани от местни майстори. Те също така популяризират курсовете чрез информационни брошури и излагането на продукти на регионални културни събития.



Резултати:

- Съживен е интересът към местните традиции на керамичното производство и обработката на вълна между различните поколения.
- Участниците научават много не само за занаятите, но и за живота, културата и традициите на своите предци, както и за народното изкуство изобщо.
- Участниците продължават да практикуват занаятите и някои планират да превърнат хобито си в поминък.
- Организирана е изложба, която популяризира резултатите от работата на участниците

Поуки:

Важно е да се намерят отдадени на идеята хора, които да искат да продължат заниманията си и след приключване на проекта. Затова е много важно проектът да бъде широко популяризиран из целия регион.

„BIZnet" - Учене на предприемачество с помощта на онлайн икономическа игра

(добра практика от Полша - Асоциация „Razem na wyżyny“)



© Association "Razem na wyżyny"

Проект за трансфер на знания, финансиран от ЕЗФРСР по мярка 19 , за насърчаване на предприемаческите умения сред младежите от регион на МИГ в Полша.

Този проект има за цел да предостави на учениците въведение в бизнеса и икономиката, което би било забавно и увлекателно, като в същото време ги въведе в основните принципи на планиране и осъществяване на бизнес. Използвайки инструмент за цифрова бизнес симулация, проектът организира състезание, което предизвика 300 ученици от 15 училища да управляват виртуални предприятия. С 18 различни индустрии, от които да избирате, малки групи студенти създават и управляват свои собствени компании, като се състезават с колегите си, за да получат най-високи резултати. 15 училища от района на МИГ получиха годишни лицензи за бизнес симулации, свързани с 18 индустрии, позволяващи неограничен брой потребители. Обучени са 16 учители, които имат възможност да преподават бизнес и икономика по иновативен начин. 300 ученици взеха участие в семинари и във виртуалното фирмено състезание.

Чрез този проект е представена модерна форма на обучение – икономически игри. Доставчикът гарантира, че симулацията се поддържа актуална, за да отразява икономическата ситуация по всяко време.

Проектът повиши социалния капитал сред своите млади участници, като засили техните умения за работа в мрежа и сътрудничество и им даде шанс да повишат конкурентоспособността си на пазара на труда в бъдеще. Сътрудничеството между МИГ, 15-те училища и компанията за бизнес симулация формира основата на това партньорство. Използване на бизнес симулации е иновативен инструмент за преподаване на икономика и бизнес и се надяваме, че това също ще подкрепи предоставянето и на кариерно консултиране в бъдеще в селските райони.

Най-песимистичният град във Финландия

Оригинална инициатива за териториален маркетинг

(добра практика от Финландия – Организация „Puolangan Pessimistit ry“)



Проектът разработи нов тип териториален маркетинг, основан на песимизма, забележителна черта на село Пуоланка.

Превръщайки песимизма в положителна марка, проектът използва зъл хумор за

целите на териториалния маркетинг. Местните младежи се включиха активно в дейностите на сдружението и в създаването на съдържание в социалните медии.

Проектът донесе осезаеми ползи за местния туризъм и други предприятия, местните хора, културната продукция на Puolanka и маркетинга на общината.

Проектът успя да превърне негативното в положително и да спечели видимост и нови посетители за община Puolanka, като създаде нов тип териториален маркетинг. В същото време това спомогна за развитието и увеличаването на културните дейности и чувството за принадлежност и общност. Проектът също така подобри услугите в града и създаде възможности за работа за младите хора. Бяха проектирани и изпълнени последващи дейности с помощта на допълнително финансиране по LEADER.

Проектът получи силно отразяване в социалните медии, което доведе до десетки статии във вестници, публикувани в различни страни. Той привлече вниманието на международните медии и сега проектът е част от международно проучване за интелигентното развитие.

- Вместо да налагате неща на младите хора, попитайте ги как искат да се включат.
- Имайте смелостта да правите нещата по свой начин.
- Забавлението е ключът към ангажирането на хората, активното участие и поддържането на активност – когато сте развълнувани от нещата, които правите, вие успявате, а когато успеете, се вълнувате още повече.
- Участието на всички е важно, независимо дали са начинаещи или експерти – насърчавайте хората да подобряват уменията си, вместо винаги да правят едни и същи неща, които вече знаете добре.
- Използвайте социалните медии по креативен начин и помислете как да включите други хора в споделянето на вашето съобщение: например забавни, „инстаграмируеми“ гледки или знаци, като пътническите знаци извън Puolanka, които лесно се разпространяват в социалните медии.

Отличителна общинска марка може да бъде изградена смело базирайки се на типични черти и уникални характеристики и от използване на опита на младите хора. Автентичността също може да доведе до успех, без скъпото използване на професионалисти.

Център за социално включване

Създаване на възможности за селските младежи

(добра практика от Румъния – МИГ „Napoca Porolissum“)

17



МИГ Napoca Porolissum създаде център за социално включване в село Gilău, за да предложи на младите хора пространство за взаимодействие и участие в различни дейности и събития.

Центърът беше обзаведен с маси, столове и модерно технологично

оборудване, като лаптопи и интерактивни дъски.

Освен това МИГ закупи микробус с 8+1 места, за да улесни достъпа на младите хора до събития, организирани в Центъра или в близките градове.

Резултати от проекта:

250 души участваха в дейностите, организирани в центъра за социално включване и се възползваха от интегрирани социални услуги, като социално консултиране и предоставяне на информация, здравно образование, здравословен начин на живот и обучение на родителите. Няколко събития се проведоха в Центъра в Gilău.

40 младежи се възползваха от образователни, социални и развлекателни услуги.

125 души са се възползвали от услугите за професионално ориентиране и консултиране; 32 от тях след това са били наети и/или интегрирани на пазара на труда.

98 души участваха в курс по социално предприемачество; 30 от тях представиха бизнес планове, а 8 получиха финансиране за реализиране на своите проекти.

Деца и младежи от територията участваха в два лагера за борба с дискриминацията и четири семинара за насърчаване на участието на общността.

МИГ организира работни посещения за млади хора в Университета по агрономство в Клуж и на свой ред беше домакин на посещение на някои млади хора от асоциацията JaIM във Франция.

Няколко МИГ в Румъния са проявили интерес към този модел на интервенция.

Центърът беше първата стъпка към справяне с основните проблеми, пред които са изправени младите хора в техния район: бедност, липса на възможности за развитие и трудности да си представят бъдеще в родните си села. След този проект МИГ разработи други проекти, насочени към младежта, включително проект по Еразъм+.

Откриването на Център за социално включване е само пример за инфраструктурата, която трябва да бъде изградена като необходима за намаляване на пропастта между селските райони и града по отношение възможностите за младите хора. Създаването на Селски Парламенти в сътрудничество с партньори от други страни дава пример за това как селските райони могат да дадат възможност на младите хора, разширявайки модела на интервенция на европейско ниво.

Проблемите, пред които са изправени младите хора в селските райони, може да не едни и същи във всяка европейска страна, но примерът на някои може да бъде полезен за други. Селските младежки Парламенти са иновативен инструмент и заедно с подхода CLLD/LEADER могат да решат много от проблемите, с които се сблъскват селските райони, тъй като младите хора са най-доброто решение за изграждане на тяхното бъдеще, което така или иначе им принадлежи.

Елена и Енрика: Млади пазители на селската култура и традиции в Сардиния



Млади жени предприемачи преобразуват семейната си ферма в многофункционален обект, насърчаващ селската култура и традиции в Сардиния.

(добра практика от Италия – Елена Корона)



Мултифункционалната ферма „Sa Perda Marcada“, разположена близо до красивия Коста Верде в Сардиния, разшири своите агротуристически дейности, за да включи експериментални, селски образователни семинари за туристи и местни училища, фокусирани върху

19

традиционните регионални продукти и културното наследство. Освен това фермата е разработила марка традиционни продукти, произведени от твърда пшеница без торове и пестициди, които се предлагат на пазара чрез нарастващо присъствие в социалните медии и каналите за електронна търговия.

Резултати от проекта:

Дейностите, които се извършват по проект Sa Perda Marcada са:

- 1) укрепване и повторно стартиране на семейната ферма по продуктивен и многофункционален начин, както чрез проекта за агротуризм, с нови семинари за преживявания, насочени към туристите и местните училища, така и чрез създаване на къса, контролирана верига за доставки за продукти, произведени от твърда пшеница, отглеждана на ферма;
- 2) създаване на марка за трансформираните продукти на фермата, укрепване на тяхната дигитална комуникация и маркетинг и продажби чрез електронна търговия. Експерименталните работилници на Sa Perda Marcada имат за цел да предадат традиционните знания от регионалната земеделска култура на посетителите и новото поколение. Те също така възприемат подход на „развлечение“, който разчита на игра и креативност.

Предлагани семинари:

- типична регионална кухня;
- лабораторията за доене, с акцент върху хуманното отношение към животните и връзката с животните;
- курс за зеленчукова градина, в който се научавате как да отглеждате зеленчукова градина и да разпознавате растенията;
- техники за приготвяне на сирене и хляб; и

- активно рециклиране, насочено към повторно използване на хранителни отпадъци.



Иновациите могат да улеснят трансформирането на традиционен бизнес в модерна многофункционална компания с диверсифицирани потоци от приходи и пазарна ориентация. Повишаването на фокуса върху дигиталната комуникация и маркетинга за стимулиране на продажбите чрез канали за електронна търговия може да допринесе за успех.

20

Mobiililuotsi - Мобилно ръководство за бежанци и други нови селски жители

Приложение за насърчаване на социалната интеграция и използването на услуги от новодошлите

(добра практика от Финландия – Ukipolis Oy)



Приложението Mobiililuotsi е предназначено да помогне на мигрантите и новите жители в региона Vakka-Suomi да се адаптират, интегрират и установят в новата си среда на живот.

Приложението събира информация от местни публични и частни услуги, използвайки предимно отворени данни. Предоставя информация по пет различни стандартни теми: жилище и транспорт, работа и учене, здраве, свободно време и местен гид.

Проектът включва проектиране и внедряване на приложението в сътрудничество с местни заинтересовани страни. Той помага на хората да

получат достъп до национални, общински и търговски услуги, които обикновено са разпръснати в множество източници и са трудни за достъп за хора, които не говорят фински.

Резултати от проекта:

Приложението е достъпно на фински, английски и украински.

От стартирането си през януари 2022 г. приложението е събрало над 1 500 потребители. Той успешно се насочи към ключовата потребителска група, идентифицирана от проекта, т.е. чуждоезичните мигранти (57% от потребителите). Високото средно време за работа - 3 минути и 27 секунди - показва полезността на приложението.

Потребителско проучване сред участниците в обучението за интегриране на Vakka-Suomi потвърди, че приложението е полезно (16 от 19 респонденти), лесно и лесно за използване (оценка: 4,32 по скала от 1 до 5) и те намериха това, което искаха и необходими (оценка: 4.37).

Проектът все още е в изпълнение и докладите и окончателните заключения ще бъдат налични скоро. Въпреки това, бенефициентите на проекта съобщават, че тази инициатива ги е научила как да обединяват доставчиците на услуги и да си сътрудничат широко с различни организации. Създаването на приложението за по-широка употреба от самото начало беше умна идея. Приложението и процесът на неговото внедряване се оказаха привлекателни за потребителите в цялата страна.

Проект „Създатели на бъдещето в селските райони“

Местна група за действие (МИГ) в Централна Финландия създаде нова мрежа и благоприятни условия за младите хора да планират и реализират свои собствени идеи за местно развитие.



(добра практика от Финландия – МИГ ЛИДЕР Viisari ry)

Младите хора играят ключова роля в оформянето на бъдещето на селските райони. Целта на този проект беше да даде възможност на младите хора да повлияят на развитието и ангажираността на родния

си регион и да намерят възможности за работа, предприемачество и настаняване.

Проектът организира брейнсторминг семинари и срещи за млади хора, където те обмисляха идеи за подобряване на условията си на живот и обсъждаха въпроси, които са важни за тях - като същевременно размишляваха как да включат други млади хора в местното развитие. Проектът също така организира събития като семинари за виртуална реалност и продуцира видеоклипове в YouTube.

Общо 1 174 младежи до 29 години участваха в проекта Future Makers.

Резултати от проекта:

Чрез семинара „FutureSession“ екипи от млади хора се фокусираха върху три основни теми, които ги вълнуват: изменение на климата, транснационално сътрудничество и предприемачество.

17 видеоклипа бяха създадени от участниците и публикувани в YouTube канала „Бъдещи автори“. Видеоклиповете имаха общо 43 790 гледания до края на проекта.

Проектът създаде мрежата „Бизнес академия за насърчаване на младежкото предприемачество в Северна Централна Финландия“.

Интелигентни села за утрешния ден

Проект за междутериториално сътрудничество за справяне с предизвикателствата на емиграцията и застаряването в селските райони чрез инвестиране в нови технологични решения

(добра практика от Словения –МИГ Posavje – водещ партньор)



Проектът „Интелигентни села за бъдещето“ имаше за цел системно да се справи с предизвикателствата на емиграцията и застаряването в селските райони на Словения. Разработени са нови подходи за развитие на селските райони чрез

използване на иновативни технологични решения.

Проектът се основава на сътрудничеството на пет партньорски МИГ, които създадоха пионерски модели, използвайки интелигентни решения. МИГ обмениха най-добри практики и направиха общ анализ на ситуацията в техните райони. Те разработиха нови концепции за запазване на жизнеността и привлекателността на селските райони, както и организираха учебни пътувания и комуникационна кампания.

Резултати от проекта:

Участващите МИГ разработиха пет модела на интелигентни решения за застаряващите селски общности.

Създадоха шест места за общуване, закупили автомобил за превоз на възрастни жители и провели над 50 работни срещи. В онлайн ателиетата участваха 197 младежи и възрастни хора.

23



Супер възрастни – Люксембург

(добра практика от Люксембург –Mouvement pour l'Egalité des Chances pour Tous – MEC asbl)



Този проект включва жителите на региона, които активно допринасят за по-добро социално сближаване. Той свързва различни поколения в „грижа за общността“ и е единствената услуга за подпомагане на училищата между поколенията във Великото херцогство

Люксембург. Mouvement pour l' Egalité des Chances pour Tous – MEC asbl си сътрудничи с LEADER LAG Region Mëllerdall и създаде и разработи услуга за подпомагане на училищата между поколенията. Възрастните предоставят доброволна помощ на децата в началните училища в Люксембург, като ги подкрепят за справяне с домашните им. Тази академична подкрепа насърчава комуникацията между поколенията, която е безценна по отношение на споделянето на знания и подобряването на социалното сближаване.

Резултати от проекта:

Проектът е истински обществен успех, доказан от нарастващото търсене от други общини, които също ще прилагат тази услуга.

- 40 деца се възползваха от училищна подкрепа през първата година.
- Набрани са 16 зрелостници.
- Обхванати са 14 общини в региона Mullerthal.
- Девет общини в региона на Мозел прилагат услугата от януари 2021 г.

За възрастните образователната подкрепа им позволява да поддържат и споделят знанията си, да остават свързани с новото поколение и да създават връзки с младите хора. По този начин се предотвратява и социалната им изолация. Децата получават значителен по обем знания. Освен това се учат на търпение и упоритост, научават уроците си по-добре и придобват по-широка представа за живота. За родителите образователната подкрепа може да им позволи да намалят семейното напрежение, имайки повече време за неучебни занимания с децата си.

Успехът на услугата се основава на сътрудничеството между възрастните хора и МИГ с поет ангажимент за образователна подкрепа. Консултациите с възрастните хора създават групова сплотеност и екипен дух в рамките на проекта.

Села “в движение” в балтийските страни

(добра практика от Латвия –Latvian Rural Forum - Latvijas Lauku forum)



Подкрепа за провеждане на дейности на открито и физически дейности в Латвия в сътрудничество с Финландия, Дания, Литва, Естония Инициативата, организирана от Латвийския селски форум, има за цел да активира хората да дават идеи за насърчаване на ежедневна физическа активност. Събраните идеи се развиват чрез културата на експериментиране, подход, разработен от въвлечените в проекта университети. Методът на експериментиране включва лесни за

администриране събития с потенциал да променят стила на живот, например: обучение, участие, обществен дебат и оспорване на съществуващи структури, търсене на решения, които отговарят на местната ситуация както и вземане под внимание интересите и ценностите на участващите общности. Участниците в проекта посещават селски събития и популяризират здравословния начин на живот за активизиране на жителите на селските райони за повече движение и повече радост от активното си отношение към общността.

Укрепване на регионалните младежки дейности в Австрия

(добра практика от Австрия –МИГ Römerland Carnuntum)

Пример за иновативна младежка работа в подкрепа на младите хора да



планират и реализират собствените си идеи за местно развитие.

Местната група за действие (МИГ) Römerland Carnuntum в Източна Австрия има дълга традиция в разработването и тестването на нови решения чрез пилотни проекти и след

това в създаването на устойчиви структури за подкрепа. Този подход е успешно приложен в работата с младежта.

Младите хора се включват активно в процесите на вземане на решения възможно най-рано. Това започва с предложения, които МИГ изпълнява заедно с младите хора в регионалните младежки центрове. В допълнение, младежките работници, участващи в „мобилната младежка работа“, са в движение в обществени пространства и могат да отговорят на нуждите и интересите на младите хора там. Други дейности, организирани от МИГ, включват срещи за работа в мрежа и координация, регионален информационен панаир за работа и младежи, дискусии с родители и регионален младежки фестивал.

Резултати от проекта:

Благодарение на проекта услугите за консултиране и подкрепа за млади хора са достъпни във всички общини (онлайн, мобилна младежка работа, в младежки центрове). Мобилни младежки работници действат във всички по-големи общини в региона.

В района е изграден постоянен екип от 12 младежи. Екипът получава редовно обучение и в допълнение младежките работници се подкрепят взаимно чрез редовна супервизия и партньорско консултиране.

Увеличаване на участието: броят на младите хора, участващи в младежки работни дейности, нараства всяка година. Използването на консултантски услуги от млади хора, родители и училища се е увеличило значително.

Комедор дел Арте

(добра практика от Австрия –Асоциация Herzverband)



Comedor del Arte е отворено пространство за срещи, което насърчава общество, изградено върху съпричастност и солидарност чрез изкуствата и творчеството.

Основната идея на Comedor del Arte е да даде възможност на хората от маргинализирани общности да се срещнат в контекст на взаимно уважение и да предостави платформа за творчески дейности.

Това е открито място за срещи, където хората, независимо от тяхната възраст, пол, цвят, произход, религия или политически възгледи, могат да се срещат и да бъдат активни и творчески заедно. Пространството се управлява от доброволци и всички дейности са безплатни и са насочени към образование, комуникация, креативност, работа в мрежа, сътрудничество и интеграция. Всеки може да дари своето време или ноу-хау за проекта. Те могат също да подкрепят инициативата чрез дарения в натура или финансови средства.

Резултати от проекта:

274 души са участвали в семинари между 2017 и 2019 г.

Ученици в различните езикови класове дойдоха от Афганистан, Ирак, Индия, Египет, Китай, Иран, Дагестан, Украйна, Сирия, Чечения и Румъния.

Най-малко 42 местни хора помогнаха на доброволни начала с езикови курсове, семинари, пазари, създаване на продукти и поддръжка на уебсайтове.

4.ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОТНОШЕНИЕ КЪМ ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ - АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОВЕДНО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ БАЛЧИК-ГЕНЕРАЛ ТОШЕВО

Социалните иновации са важен инструмент, в който участват публичният, частният и неправителствения сектор, за преодоляване на днешните обществени предизвикателства и за повишаване на качеството на живот на европейските граждани. Иновациите често възникват като местни малки инициативи, но могат да се окажат ценни и полезни за всички граждани в Европа. За пълното оползотворяване на потенциала на социалните иновации е необходима среда, позволяваща разрастването и разпространението им.

27

За да бъде установено отношението на местните общности към дейността на МИГ Балчик-Генерал Тошево във връзка с идентификацията, адаптирането и прилагането на добри европейски практики за социални иновации, бе проведено анкетно проучване сред представители на публичния, стопанския и нестопанския сектор от територията на МИГ. По- долу в табличен и графичен вид са представени резултати от проучването.

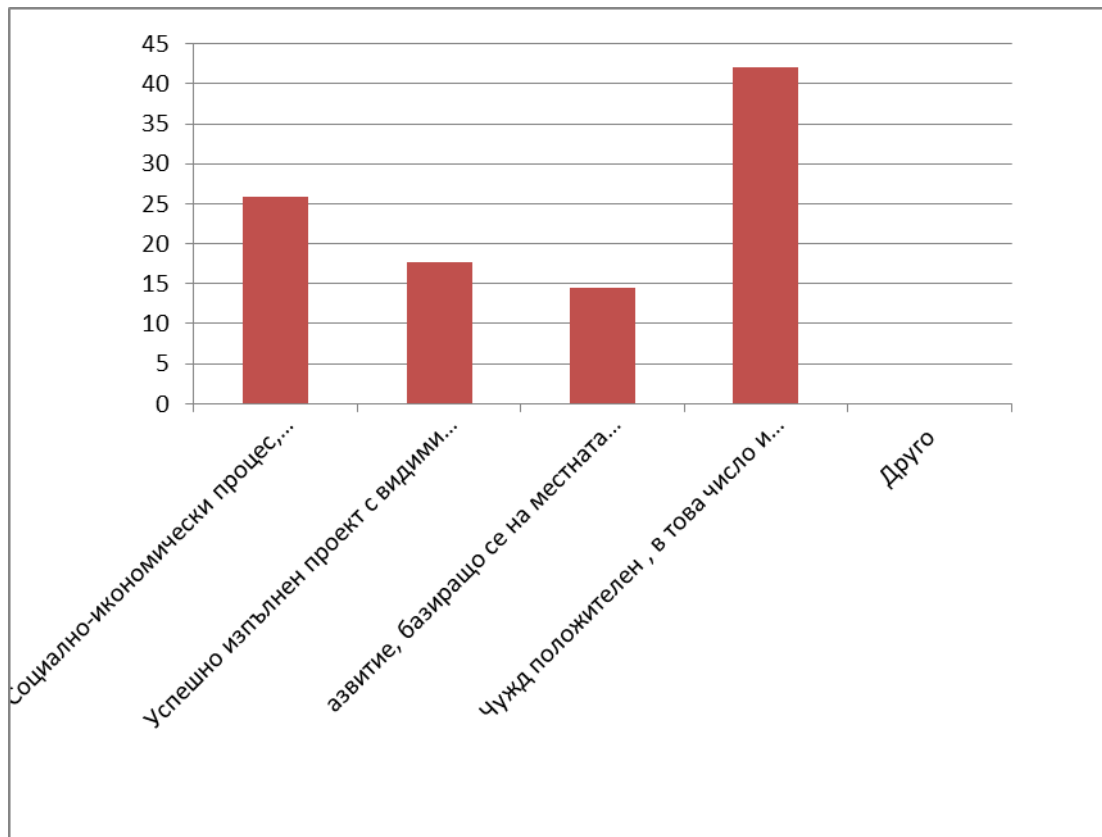
Въпрос № 1

Какво според Вас е добра практика в развитието на територията н МИГ?

Табл.1 Какво според Вас е добра практика в развитието на територията н МИГ?

	брой	%
Социално-икономически процес, допринасящ за развитието на територията на МИГ	16	25,8%
Успешно изпълнен проект с видими резултати за територията на МИГ	11	17,7%
Развитие, базиращо се на местната идентичност	9	14,5%
Чужд положителен , в това число и европейски опит, адаптиран към територията на МИГ	26	42,0%
Друго	0	0%
N=	62	100%

Фиг.1 Какво според вас е добра практика в развитието на територията на МИГ?



Въпрос № 2

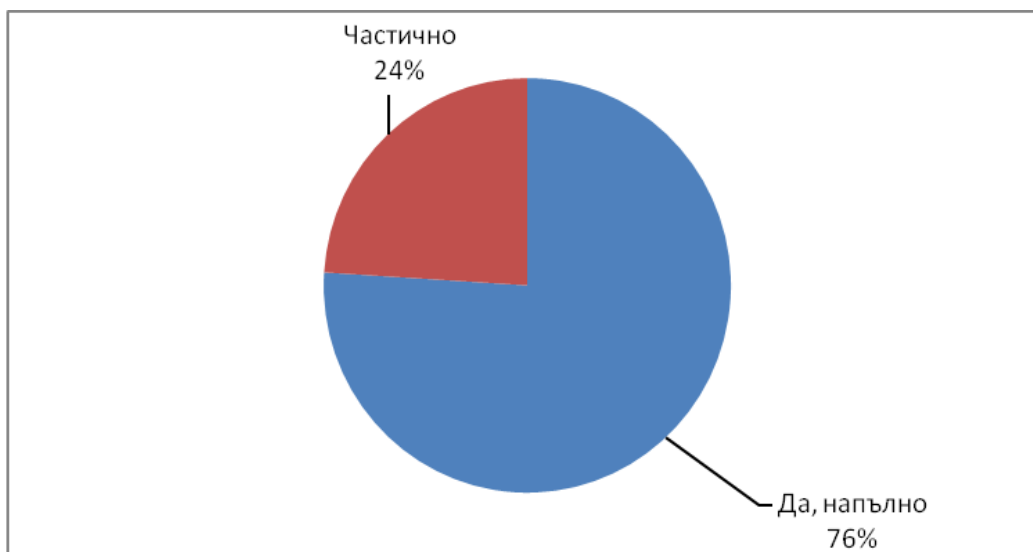
Има ли потенциал МИГ Балчик-Генерал Тошево да създава, утвърждава и прилага добри практики за социални иновации на своята на своята територия?

Табл. 2 Има ли потенциал МИГ Балчик-Генерал Тошево да създава, утвърждава и прилага добри практики за социални иновации на своята територия?

	брой	%
Да, напълно	38	76%
Частично	12	24%
Не	0	0%
N=	50	100%

Фиг.

2. Има ли потенциал МИГ Балчик-Генерал Тошево да създава, утвърждава и прилага добри практики за социални иновации на своята територия?



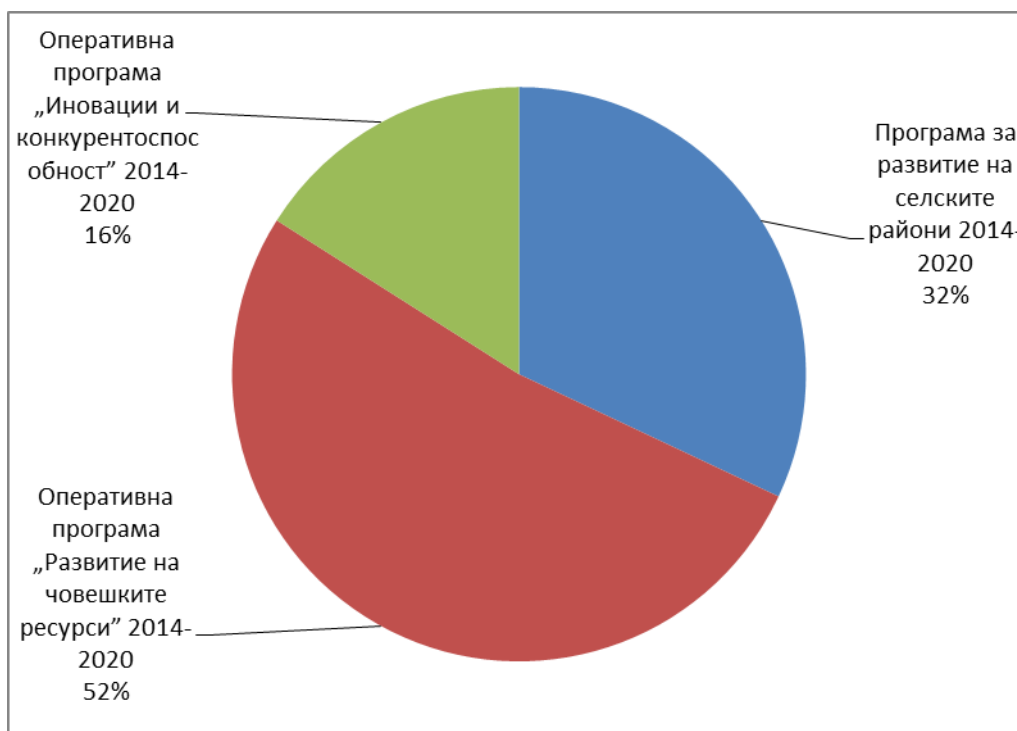
Въпрос № 3

Коя от включените в Стратегията за ВОМР на МИГ Балчик-Генерал Тошево програми е с най-голям потенциал за създаване или адаптиране на добри практики за социални иновации?

Табл.3 Коя от включените в Стратегията за ВОМР на МИГ Балчик-Генерал Тошево програми е с най-голям потенциал за създаване или адаптиране на добри практики за социални иновации?

	брой	%
Програма за развитие на селските райони 2014-2020	16	32%
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020	26	52%
Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020	8	16%
N=	50	100%

Фиг. 3 Коя от включените в Стратегията за ВОМР на МИГ Балчик-Генерал Тошево програми е с най-голям потенциал за създаване или адаптиране на добри практики за социални иновации?



Въпрос № 4

В кои от следните направления МИГ Балчик-Генерал Тошево следва да заимства добри европейски социални практики , които биха могли да стимулират в най-голяма степен развитието на територията на общините Балчик и Генерал Тошево?

Табл. 4. В кои от следните направления МИГ Балчик-Генерал Тошево следва да заимства добри европейски социални практики , които биха могли да стимулират в най-голяма степен развитието на територията на общините Балчик и Генерал Тошево?

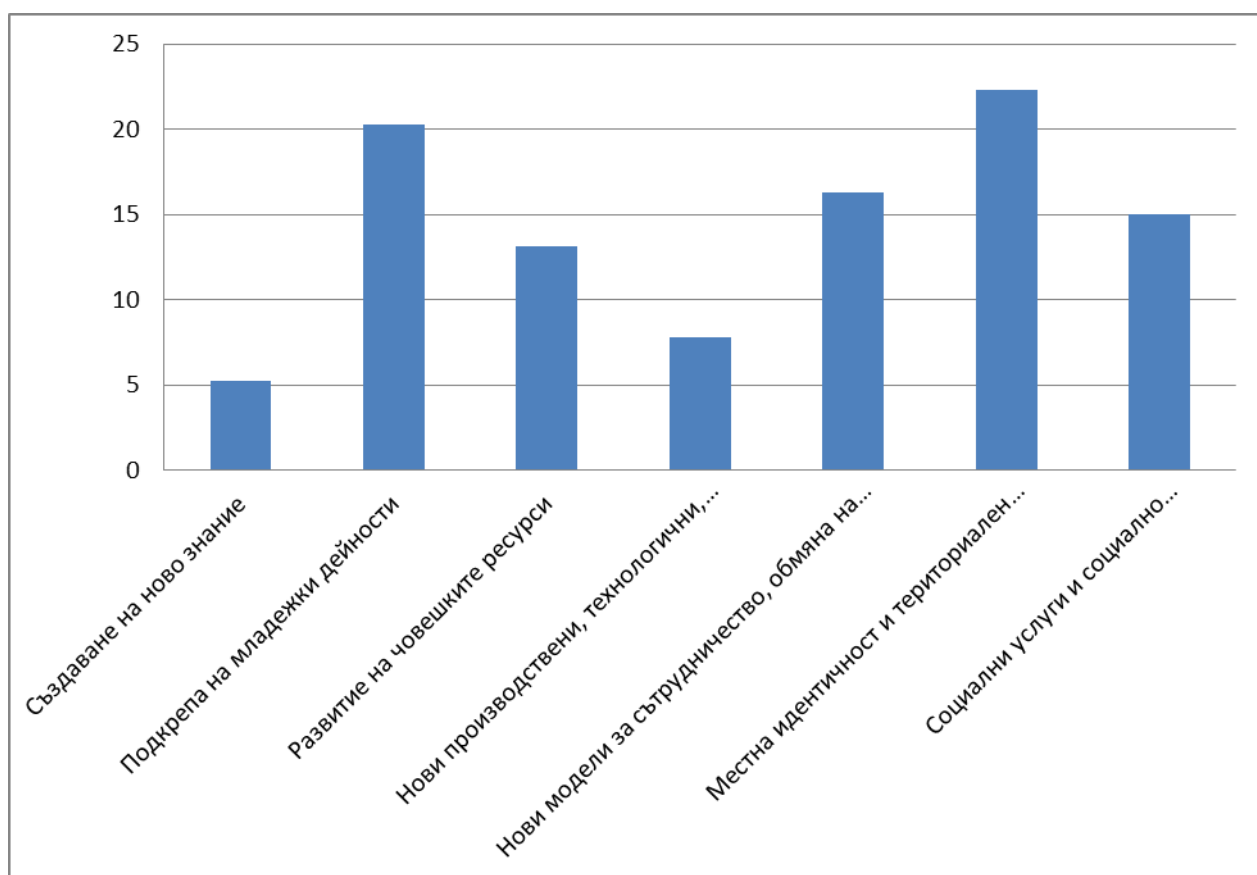
	брой	%
Създаване на ново знание	8	5,2%
Подкрепа за младежки дейности	31	20,3%
Развитие на човешките ресурси	20	13,1%
Нови производствени, технологични, организационни, маркетингови процеси	12	7,8%
Нови модели за сътрудничество, обмяна на опит и добри практики	25	16,3%
Местна идентичност и териториален маркетинг	34	22,3%

Социални услуги и социално предприемачество	23	15,0%
Друго	0	0%
N=	153	100%

Заб. Част от анкетираните лица са посочили повече от един отговор

Фиг.4 В кои от следните направления МИГ Балчик-Генерал Тошево следва да заимства добри европейски социални практики , които биха могли да стимулират в най-голяма степен развитието на територията на общините Балчик и Генерал Тошево?

31



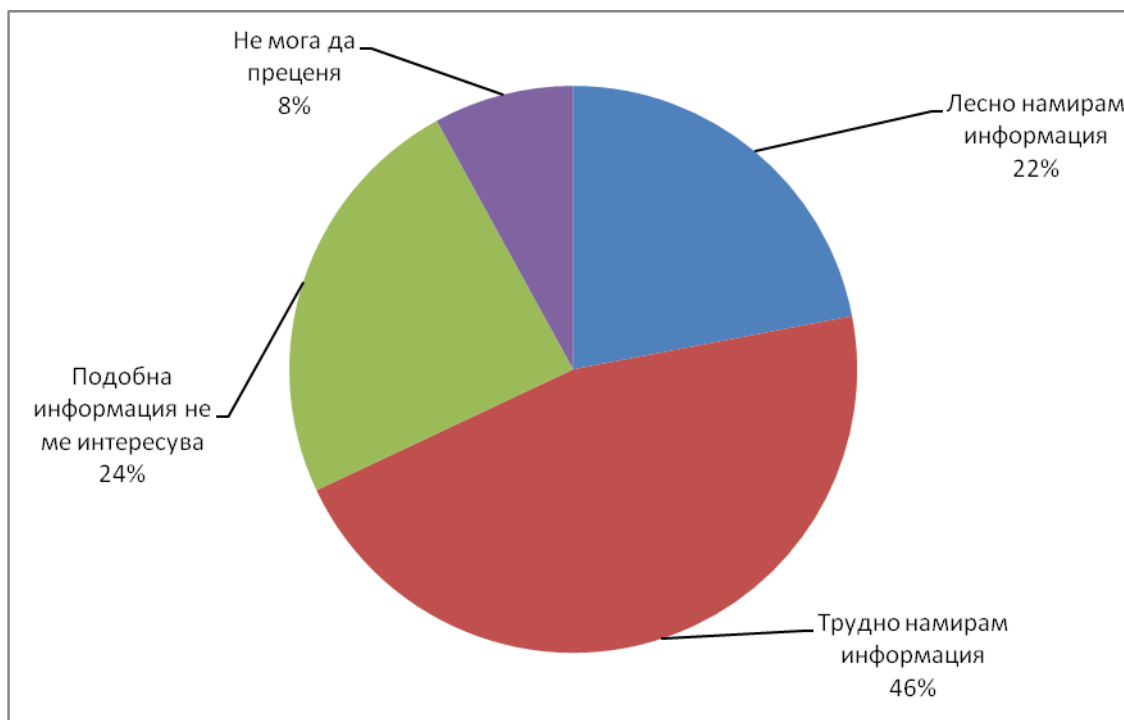
Въпрос № 5

Намирате ли лесно информация за добри европейски социални практики , вкл. такива, свързани с прилагането на ВОМР/ЛИДЕР ?

Табл.6 Намирате ли лесно информация за добри европейски социални практики , вкл. такива, свързани с прилагането на ВОМР/ЛИДЕР ?

	брой	%
Лесно намирам информация	11	22%
Трудно намирам информация	23	46%
Подобна информация не ме интересува	12	24%
Не мога да преценя	4	8%
N=	50	100%

Фиг.5 Намирате ли лесно информация за добри европейски социални практики , вкл. такива, свързани с прилагането на ВОМР/ЛИДЕР ?



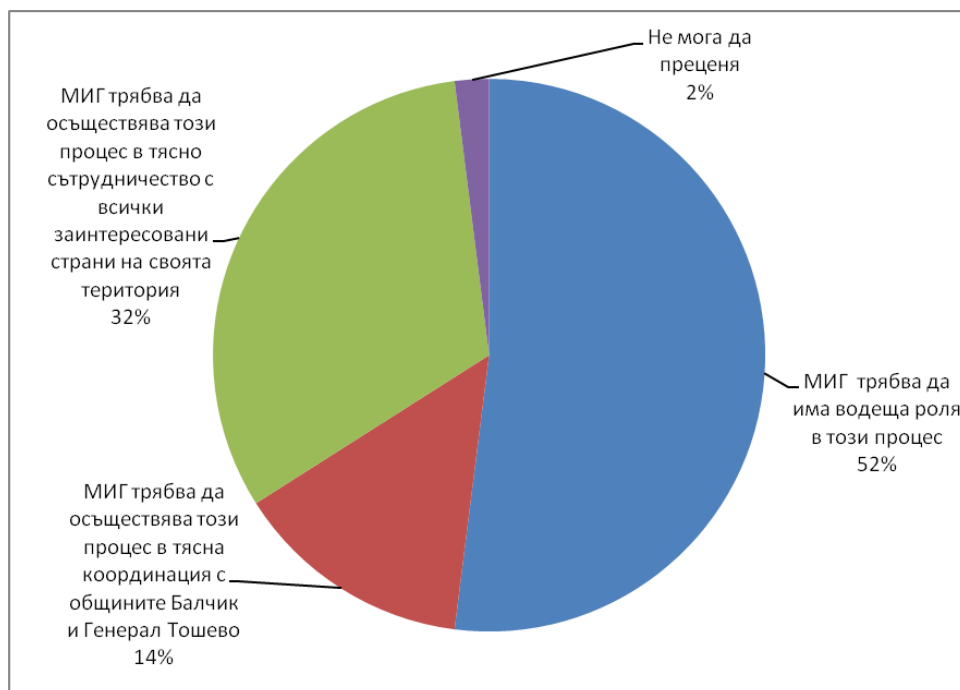
Въпрос № 6

Как определяте ролята на МИГ Балчик-Генерал Тошево в процеса на идентифициране, адаптиране и прилагане на добри европейски социални практики ?

Табл. 7 Как определяте ролята на МИГ Балчик-Генерал Тошево в процеса на идентифициране, адаптиране и прилагане на добри европейски социални практики ?

	брой	%
МИГ трябва да има водеща роля в този процес	26	52%
МИГ трябва да осъществява този процес в тясна координация с общините Балчик и Генерал Тошево	7	14%
МИГ трябва да осъществява този процес в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни на своята територия	16	32%
Не мога да преценя	1	2%
N=	50	100%

Фиг. 6 Как определяте ролята на МИГ Балчик-Генерал Тошево в процеса на идентифициране, адаптиране и прилагане на добри европейски социални практики ?



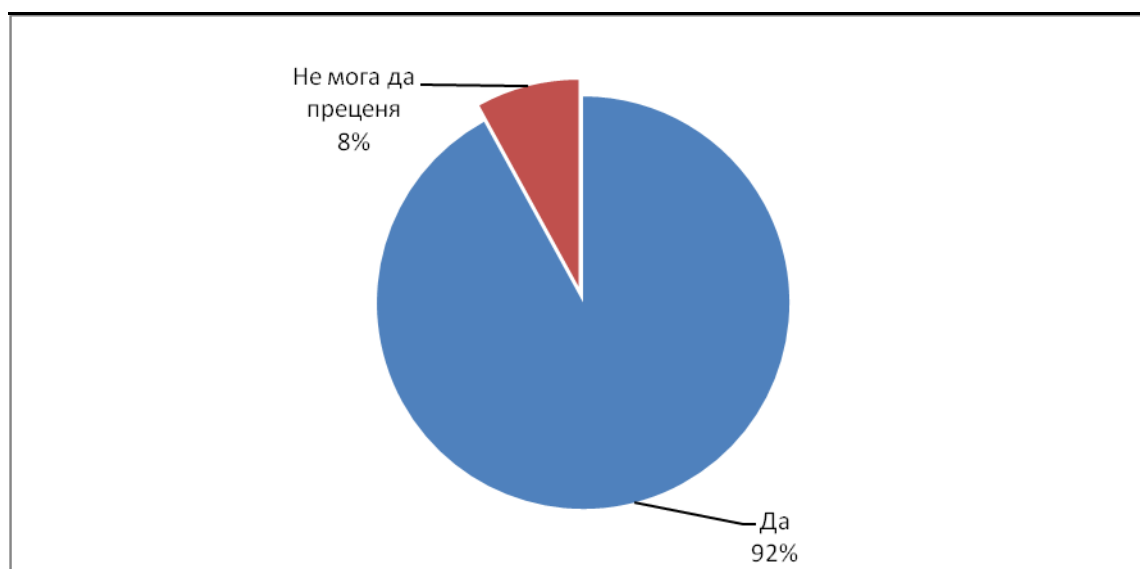
Въпрос № 7

Според вас, заимстването, адаптирането и прилагането на добри европейски социални практики ще доведе ли повишаване капацитета на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево ?

Табл.7.Според вас, заимстването, адаптирането и прилагането на добри европейски социални практики ще доведе ли повишаване капацитета на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево ?

	брой	%
Да	46	92%
Не	0	0%
Не мога да преценя	4	8%
N=	50	100%

Табл.8. Според вас, заимстването, адаптирането и прилагането на добри европейски социални практики ще доведе ли повишаване капацитета на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево?



ПРОФИЛ НА РЕСПОНДЕНТИТЕ, УЧАСТВАЛИ В ПРОУЧВАНЕТО

1. Разпределение на респондентите по пол

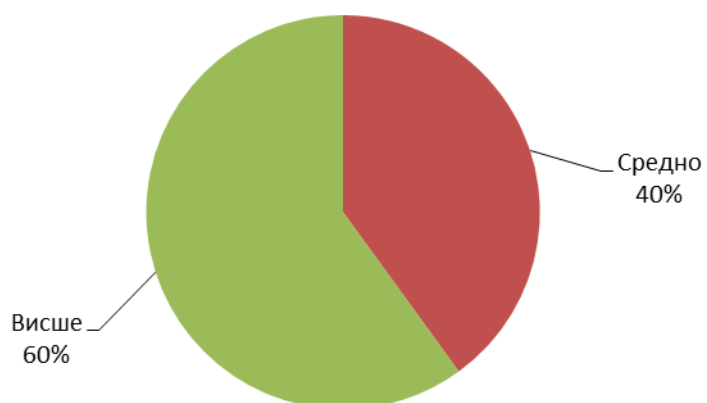
ПОЛ		
	брой	%
мъж	23	46%
жена	27	54%
N=	50	100%



2. Разпределение на респондентите по образование

ОБРАЗОВАНИЕ		
	брой	%
Средно	20	40%
Висше	30	60%
N=	50	100%

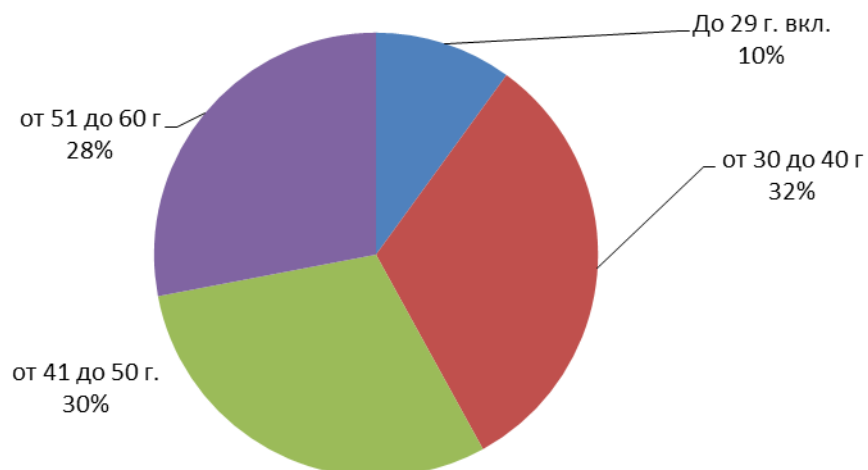
Разпределение на респондентите по образование



3. Разпределение на респондентите по възраст

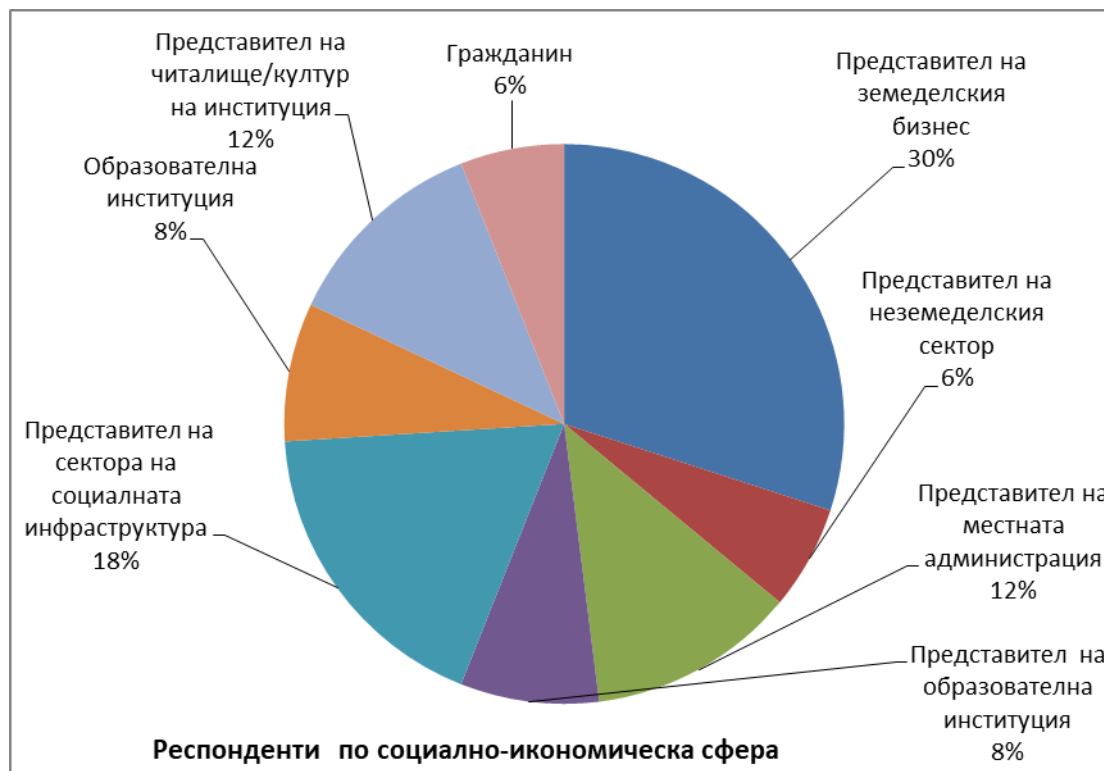
ВЪЗРАСТ		
	брой	%
до 29 години вкл.	6	12%
от 30 до 40 години	16	32%
от 41 до 50 години	17	34%
от 51 до 60 години	11	22%
над 60 години	0	0%
N=	50	100%

Разпределение на респондентите по възраст



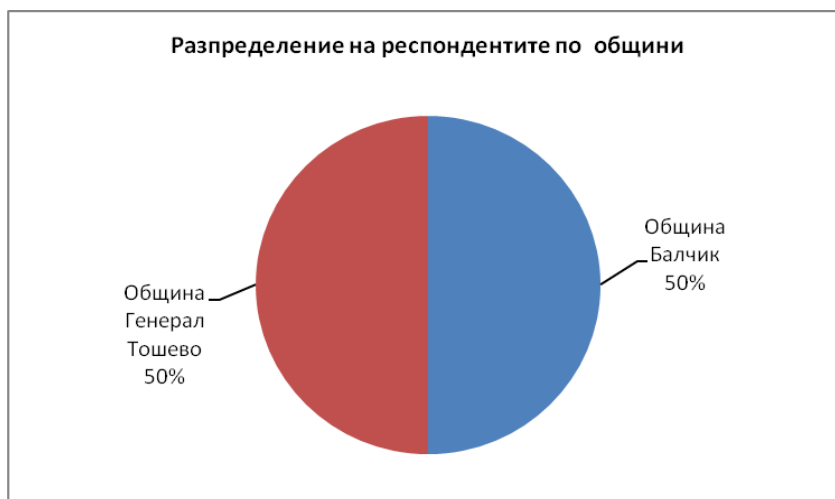
4. Разпределение на респондентите по позиция в социално-икономическата среда

ПОЗИЦИЯ В СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКАТА СРЕДА		
	брой	%
Представител на земеделския бизнес	15	30%
Представител на неземеделския сектор	3	6%
Представител на местната администрация	6	12%
Представител на образователна институция	4	8%
Представител на сектора на социалната инфраструктура	9	18%
Представител на читалище/културна институция	4	8%
Представител на неправителствена организация	6	12%
Гражданин	3	6%
Друго	0	0%
N=	50	100%



5. Разпределение на респондентите по общини

ОБЩИНА		
	брой	%
Община Балчик	25	50%
Община Генерал Тошево	25	50%
N=	50	100%



6. Разпределение на респондентите по тип на населеното място

НАСЕЛЕНО МЯСТО – ГРАД ИЛИ СЕЛО		
	брой	%
Град	36	72%
Село	14	28%
N=	50	100%



5. ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ

- Досегашният опит в изучаването, адаптирането и прилагането на добри практики в селските райони на Европейския съюз, вкл. чрез подхода ВОМР/ЛИДЕР показва, че този процес:
 - Води до **реално подобрене в ежедневието** на хората в селските райони;
 - Играе важна роля за **насърчаване на иновативни решения** на характерни за различните селски райони проблеми;
 - Насърчава и ускорява **изграждането на местен капацитет**;
 - Изпробва **нови начини за посрещане на реални потребности** на местните общности в селските райони.
- Добрите практики за социални иновации в европейски селски райони **следва да бъдат устойчиво валоризирани, допълнително разработени и използвани на територията** на МИГ Балчик-Генерал Тошево в икономически устойчиви дейности и продукти, координирани и интегрирани решения за управление и развитие на нейното развитие;
- В процеса на идентифициране, адаптиране и прилагане на добри европейски практики за социални иновации **МИГ Балчик-Генерал Тошево има водеща роля**. Местната инициативна група следва да съхрани и утвърди водещата си позиция, като същевременно осъществява този процес в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни на своята територия и ръководствата на общините Балчик и Генерал Тошево. Това би направило процеса устойчив и ефективен;
- Заимстването, адаптирането и правилното прилагане на добри европейски практики за социални иновации **води до повишаване капацитета на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево**, което е от полза както за екипа на МИГ с оглед по-натъжашното прилагане на подхода в настоящия и разработването на новата Стратегия за ВОМР за периода 2023-2027, така и за местните общности, като ги прави съпричастни към проблемите на местното развитие и тяхното решаване;

- МИГ Балчик –Генерал Тошено **има значителен потенциал да създава, утвърждава и прилага добри практики на своята територия.**
- МИГ следва да насочи усилията си към идентифицирането, адаптирането и прилагане на добри европейски практики в областите на **местната идентичност и териториалния маркетинг, подкрепата за младежки дейности и новите модели за сътрудничество, обмяна на опит и добри практики, както и в областта на социалните услуги и социалното предприемачество.**
- Необходимо е да се предприемат целенасочени действия по **постояното изучаване от МИГ и разпространение на информация за добрите европейски социални практики.** По този начин ще се преодолее значителния дефицит сред местните общности на информация в тази сфера, според резултатите от проучването. В този контекст МИГ следва да допълни своята комуникационна стратегия, като акцентира в това направление.
- Добрите практики следва да бъдат утвърдени и интегрирани на местно ниво или могат да бъдат подобрени и адаптирани към **собствените местни контексти и местна идентичност** в развитието на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево.
- Изучаването и прилагането на добрите практики за социални иновации допринася за получаването на **ползи, иновации и знания** в партньорството на публичния, стопанския и нестопанския сектор от територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево по отношение на териториални инициативи, проекти, практики и вече постигнатите резултати





ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

Проучване и анализ
„Добри практики за социални иновации в европейски селски райони с потенциал за прилагане на територията на МИГ Балчик- Г.Тошево ”

41

АНKETНА КАРТА №___/___/___/
(Попълва се от изпълнителя на проучването)

РАЗДЕЛ I. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОТНОШЕНИЕ КЪМ ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ

1. Какво според Вас е добра практика в развитието на територията на МИГ е :
(Възможно е повече от един отговор)

- ☐ а) Социално-икономически процес, допринасящ за развитието на територията на МИГ;
- ☐ б) Успешно изпълнен проект с видими резултати за територията на МИГ;
- ☐ в) Развитие, базиращо се на местната идентичност;
- ☐ г) Чужд положителен, в това число европейски опит, адаптиран към територията на МИГ
- ☐ е) Друго (моля посочете)

2. Има ли потенциал МИГ Балчик-Генерал Тошево да създава, утвърждава и прилага добри практики за социални иновации на своята територия?
(Посочете само един отговор)

- ☐ а) Да, напълно
- ☐ б) Частично
- ☐ в) Не

3. Коя от включените в Стратегията за ВОМР на МИГ Балчик-Генерал Тошево програми е с най-голям потенциал за създаване или адаптиране на добри практики за социални иновации ?
(Посочете само един отговор)

- ☐ а) Програма за развитие на селските райони 2014-2020
- ☐ б) Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020

☐ c) Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020

4. В кои от следните направления МИГ Балчик-Генерал Тошево следва да заимства добри европейски социални практики , които биха могли да стимулират в най-голяма степен развитието на територията на общините Балчик и Генерал Тошево?
(Възможен е повече от един отговор)

☐ a) Създаване на ново знание

☐ b) Подкрепа на младежки дейности

☐ c) Развитие на човешките ресурси

☐ d) Нови производствени, технологични, организационни, маркетингови процеси

☐ e) Нови модели за сътрудничество, обмяна на опит и добри практики

☐ f) Местна идентичност и териториален маркетинг

☐ g) Социални услуги и социално предприемачество

☐ h) Друго (моля посочете)

42

5. Намирате ли лесно информация за добри европейски социални практики , вкл такива свързани с прилагането на WOMP/ЛИДЕР ?
(Посочете само един отговор)

☐ a) Лесно намирам информация;

☐ b) Трудно намирам информация;

☐ c) Подобна информация не ме интересува;

☐ d) Не мога да преценя

6. Как определяте ролята на МИГ Балчик-Генерал Тошево в процеса на идентифициране, адаптиране и прилагане на добри европейски социални практики ?
(Посочете само един отговор)

☐ a) МИГ трябва да има водеща роля в този процес;

☐ b) МИГ трябва да осъществява този процес в тясна координация с общините Балчик и Генерал Тошево;

☐ c) МИГ трябва да осъществява този процес в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни на своята територия;

☐ d) Не мога да преценя.

7. Според вас, заимстването, адаптирането и прилагането на добри европейски социални практики ще доведе ли повишаване капацитета на територията на МИГ Балчик-Генерал Тошево ?
(Посочете само един отговор)

☐ a) Да

☐ b) Не

☐ c) Не мога да преценя

РАЗДЕЛ II. ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНОТО ЛИЦЕ

Пол:	1. ☐ Мъж	2. ☐ Жена
Образование:	1. ☐ Начално	2. ☐ Основно
	3. ☐ Средно	4. ☐ Висше
	5. ☐ Друго/запишете/.....	

Възраст :	1. ☐ до 29 г. вкл 2. ☐ 30 – 40 г. 3. ☐ 41 – 50 г. 4. ☐ 51-60 г. 5. ☐ над 60 г.
Позиция в социално-икономическата среда:	1. ☐ Представител на земеделския сектор 2. ☐ Представител на неземеделския сектор 3. ☐ Представител на местната администрация 4. ☐ Представител на образователна институция 5. ☐ Представител на социалната инфраструктура 6. ☐ Представител на читалище/културна институция 7. ☐ Представител на неправителствена организация 8. ☐ Гражданин 9. ☐ Друго /моля, посочете/.....
Населено място:	1. ☐ Община Балчик 2. ☐ Община Генерал Тошево 3. ☐ Град 4. ☐ Село

Благодарим Ви за попълването на този въпросник!

Оценяваме изключително високо Вашия принос!



Проучване и анализ

„Добри практики за социални иновации в европейски селски райони с потенциал за прилагане на територията на МИГ Балчик- Г.Тошево ”

